

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням міської ради
№ _____ від

Стратегія
туристичного розвитку міста Червоноград
на 2020-2022 роки

Червоноград
2020 рік

1.	Назва Стратегії	Стратегія туристичного розвитку Червонограда на 2020-2022 роки
2.	Нормативні документи про необхідність розроблення Стратегії	Закон України «Про туризм». Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні». Постанови Кабінету Міністрів та інших підзаконних актів, що стосуються питань розвитку туризму і відпочинку в Україні
3.	Замовник Стратегії	Червоноградська міська рада.
4.	Розробник Стратегії	Відділ культури Червоноградської міської ради
5.	Відповідальний виконавець Стратегії	Відділ культури Червоноградської міської ради.
6.	Уповноважений підрозділ щодо використання коштів	Відділ культури Червоноградської міської ради.
7.	Термін реалізації Стратегії	2020 – 2022 роки.

Зміст

Розділ I.

1. Аналіз сучасного стану розвитку сфери туризму і відпочинку визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Стратегія.
2. Проблеми розвитку галузі туризму у Червонограді.
3. Мета Стратегії.
4. Шляхи та засоби виконання Стратегії.
5. Напрямки діяльності і заходи Стратегії.
6. Очікувані результати.
7. Координація та контроль за виконанням заходів Стратегії.

1. Аналіз сучасного стану розвитку сфери туризму і відпочинку Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Стратегія

Стратегія розроблена відповідно до основних положень Законів України «Про туризм», Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанов Кабінету Міністрів та інших підзаконних актів, що стосуються питань розвитку туризму і відпочинку в Україні. У Стратегії обґрунтовані орієнтири розвитку туристично-рекреаційної сфери, як одного з напрямків соціально-економічного розвитку міста Червоноград.

Червоноград (до 1951 року Кристинопіль) – місто з туристичним потенціалом, оскільки відомий своїми історичними та культурними пам'ятками, давньою історією. Пам'ятки архітектури – найбільш цінні туристичні об'єкти. У старій історичній частині міста наявні пам'ятники архітектури державного значення, потенційно привабливі туристичні об'єкти: сакральні споруди – комплекс Церкви святого Володимира (Костел Зіслання Святого Духа 1695-1703 рр. та монастир оо. Бернардинів з оборонними мурами) 1747-1767 рр., комплекс церкви святого Юра та монастиря оо. Василіан 1771-1776 рр.; «Кристинопільський палац» - палац, головна резиденція роду Потоцьких, гербу Срібна Пілава - яскравий приклад французького класицизму середини XVIII ст. (1756-1762 рр.). Також у місті є пам'ятка культурної спадщини місцевого значення – придорожній хрест, зведений на честь перемоги польських військ у боротьбі з турками (1672 р.) та розміщений на історичній межі давніх населених пунктів Кристинопіль та Новий двір. Історико-культурну цінність також має каплиця-усипальниця роду Вишневецьких (II пол. XIX ст.), що знаходиться на старому кристинопільському цвинтарі (сер. XIX ст.). Любителів військової тематики можуть привабити залишки позицій ракетного полку «Кокарда» та фортифікації часів Другої світової війни – доти Струмильського укріплення. Червоноград, як шахтарське місто, може привабити своїми промисловими об'єктами поціновувачів індустріального туризму. Наявність трьох водних артерій – Західного бугу, Солокії та Рати відкриває потенціал водного туризму.

У місті діють три музеї. У Червоноградській філії Львівського музею історії релігії розміщується збірка унікальних ікон XV-XVIII століть, священничого одягу XVII-XVIII ст., ритуального посуду, вишитих хоругв, обрусів та рушників XIX - поч. XX ст. Колекція стародруків XVII-XVIII ст. представлена виданнями братських та монастирських друкарень міст Львова, Жовкви, Почаєва, а також архівних документів XVII-XX ст. У художньому музеї «Сокальщина», що є філією Національного музею у Львові імені А. Шептицького розміщуються твори народного мистецтва, предмети побуту, старовинні меблі. Серед музейних раритетів — сорочки із знаменитою сокальською вишивкою, кожна з яких є ексклюзивним виробом. Також цікавий інтер'єр сокальського житла кінця XIX— початку XX століття. У музеї-світлиці Тараса Городецького представлені писанки з різних регіонів України, а також

роботи самого Тараса Городецького (1964 - 2006), уродженця Червонограда і визнаного майстра писанкарства.

Історія міста також пов'язана з відомими історичними постатями. Серед них митрополит Андрей Шептицький, поет Василь Бобинський, художник Альфред Абердам, воєводи Францішек та Станіслав Потоцькі, єврейський просвітитель Яків Ейхенбаум, блаженні монахині Йосафата Гордашевська та Ольга (Тарсикія) Мацьків.

Поміж тим у місті діють творчі колективи, мистецькі спілки, проводяться щорічні масові культурні заходи.

Беручи до уваги вищенаведене, робимо висновок, що туризм у Червонограді може і повинен стати сферою реалізації ринкових механізмів, джерелом наповнення місцевого бюджету, засобом загальнодоступного і повноцінного відпочинку та ознайомлення з історико-культурною спадщиною нашого міста, його звичаями і традиціям, специфікою регіону.

З урахуванням тенденцій реформування усіх сфер суспільного життя доцільним є розроблення Програми розвитку туризму в м. Червоноград на 2020-2024 роки, оскільки становлення туризму розглядається як важливий засіб культурного та духовного виховання громадян України.

2. Проблеми розвитку галузі туризму у Червонограді.

За кілька останніх років існує тенденція до розширення у місті об'єктів інфраструктури. Будуються нові житлові комплекси, готелі, супермаркети тощо. Проте, при тенденції збільшення кількості туристів, існуюче готельне господарство не задовольнить потреб туристів. У місті щороку проводиться масштабний біговий захід «Червоноградська десятка», учасниками якої є атлети з усіх куточків України. У державі загалом набуває популярності сімейний та молодіжний туризми. Це все зумовлює необхідність створення невеликих готелів сімейного типу, придорожніх мотелів на під'їзних шляхах до міста (для авто- і транзитних туристів) та хостелів (як спеціалізованих закладів проживання для молоді) міжнародного стандарту.

Недорогі заклади розміщення необхідні для розвитку активного і молодіжного туризму (мають переважно сезонний характер). Створення таких закладів розміщення орієнтовані на задоволення потреб переважно таких категорій туристів як студенти, школярі, працююча молодь. В місті та передмісті така категорія закладів проживання відсутня.

У місті щорічно проходять фестивалі, мистецькі заходи, участь у яких беруть як червоноградці, так і численні гості міста, в тому числі, іноземні. Необхідно забезпечити ширше інформування на національному рівні щодо проведення культурних заходів у Червонограді.

На сьогоднішній день успішному розвитку туризму в регіоні перешкоджають такі проблеми:

- відсутність плану відновлення туристично-привабливих об'єктів, які мають культурну та історичну цінність;
- відсутність молодіжних та туристичних хостелів та рекреаційної інфраструктури (відсутність місць відпочинку, розваг);
- низький рівень фінансування туристичної галузі;
- відсутність механізму забезпечення розширеного відображення позитивних відомостей про місто в інформаційному просторі;
- недостатня промоційна кампанія з популяризації міста;
- низький рівень маркетингової, інформаційно-довідкової та рекламної діяльності з просування можливостей, об'єктів, послуг міста.

4. Мета Стратегії

Метою Стратегії є збільшення туристичного потоку, підвищення конкурентоздатності міста у сфері туризму задля добробуту, формування позитивного сприйняття м. Червонограда, промоція міста та створення позитивного інвестиційного іміджу регіону, поширення позитивних знань про місто в Україні та у світі.

5. Шляхи та засоби виконання Стратегії

Мета програми буде досягнута через:

- системне покращення та розвиток інфраструктури м. Червоноград;
- формування цілісної системи туристичного сервісу відповідно потреб туристів;
- здійснення комплексного благоустрою міських територій направлених на зростання кількості сучасно об'єктованих туристичних об'єктів та відпочинкових територій;
- розвиток м. Червоноград як центру ділового туризму шляхом збільшення кількості наукових конференцій, ділових заходів, тематичних виставок;
- розвиток м. Червоноград у сферах вело-туризму, зеленого, індустріального та водного туризмів;
- створення бази для розвитку різних видів спорту, та розваг для широкого кола туристів та жителів міста;
- зміцнення позитивного національного та міжнародного іміджу міста;
- активізацію міжнародної співпраці у сфері туризму;
- створення туристично-інформаційних центрів та виготовлення друкованої продукції з пропагування туристичних можливостей міста;
- заохочення молоді до активної діяльності у сфері туризму;

- розроблення ефективної промоції та популяризація міста на туристичних електронних майданчиках;
- встановлення інформаційних щитів та ознакування туристичних об'єктів міста.
- проведення форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів у Червонограді та участь міста у аналогічних міжнародних заходах в Україні та за кордоном);
- інформаційне сприяння суб'єктам туристичної сфери Червонограда у формуванні туристичного кластеру.

6. Напрямки діяльності та заходи Стратегії.

Важливим для досягнення ефективності програми є її побудова як комплексної системи заходів. Відповідно, виникає потреба системного підходу за такими напрямами:

1. Підвищення якості послуг та розширення туристичної інфраструктури міста;
2. Створення ефективної промоції туристичних можливостей міста у цифровій та друкованій формах (друк туристичної поліграфії, створення туристичного інтернет-ресурсу, просування через соціальні мережі);
3. Поглиблення та координація співпраці з внутрішньодержавними та міжнародними партнерами у сфері туризму.

7. Очікувані результати:

Реалізація заходів Стратегії сприятиме створенню якісних туристичних продуктів, забезпеченню комплексного розвитку туристичної сфери, покращенню умов для залучення іноземних інвестицій у сферу туризму, промоція міста, покращенню умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшенню фінансових надходжень до міського бюджету.

А також дасть змогу:

- забезпечити інвестиційну та туристичну привабливість нашого міста;
- пропагувати національну культуру та українські народні звичаї;
- збільшити кількість іноземних та внутрішніх туристів, зокрема молоді, які відвідуватимуть наше місто для ознайомлення з життям її громадян і досягненнями.
- сприяти відновленню і зміцненню існуючої матеріальної бази туризму, сприятиме створенню якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення міста та туристів;
- розпочати роботу з подальшого розвитку і поглиблення зв'язків між містами-партнерами на довгостроковій основі;
- налагодити нові контакти і поглибити взаємовідносини між містами України і містами та народами інших держав;
- підвищити якість туристичних послуг;

- розширити перелік туристичних та туристично-інформаційних послуг;
- розвинути систему міської навігації;
- активізувати готельний та ресторанний бізнес в місті;

8. Координація та контроль за виконанням заходів Стратегії

Координація діяльності з виконання Стратегії здійснюється відділом культури Червоноградської міської ради, який щоквартально звітує перед Червоноградською міською радою.

З метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів. За результатами здійснення заходів програми в кінці кожного року уточнюються заходи та обсяги видатків на наступний.

**Заходи з реалізації Стратегії туристичного розвитку
Червонограда на 2020-2022 роки**

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний орган	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування
Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу					
1.	Підтримка та інформаційне наповнення туристичного сайту Krystynopol.info	2020-2022	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування
2.	Розробка та встановлення ознакування об'єктів культурної спадщини історичної частини міста	2020	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування
3.	Розробка та створення промоційних туристичних відеороликів про регіон	2020	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування
4.	Створення і впровадження туристичних та екскурсійних маршрутів, їх ознакування та маркування	2021	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування
5.	Розробка та виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції з символікою громади	2020-2022	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування
Розвиток та вдосконалення туристичної-рекреаційної інфраструктури					
1.	Будівництво туристично-відпочинкового комплексу «Площа Ринок» у історичній частині міста	2020-2022	Управління архітектури та містобудування	Кошти інвесторів	В межах фінансування

2.	Будівництво туристично-спортивного центру «Червоноградська вежа»	2020-2022	Управління архітектури та містобудування	Кошти інвесторів	В межах фінансування
3.	Будівництво туристичного хостелу	2020-2022	Управління архітектури та містобудування	Кошти інвесторів	В межах фінансування
4.	Створення ботанічного саду на території ЧЗШ №4	2020-2022	Управління архітектури та містобудування	Міський бюджет	В межах фінансування
5.	Розробка документації та дозвільних документів для занесення гірничого підземного полігону Червоноградського гірничого технікуму в туристичні маршрути міста	2020-2022	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування
3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста					
1.	Сприяння розвитку діяльності суб'єктів, що займаються перспективними для міста видами туризму.	2020-2022	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування
2.	Проведення форумів, семінарів з розвитку туризму та охороні культурної спадщини	2020-2022	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування
3.	Участь у конференціях, семінарах, круглих столах, нарадах з питань розвитку туризму	2020-2022	Відділ культури	Міський бюджет	В межах фінансування