

Програма туристичного розвитку Червоноградської міської територіальної громади на 2024 рік

1. Вступ

Програма розроблена відповідно до основних положень Законів України “Про туризм”, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанов Кабінету Міністрів та інших підзаконних актів, що стосуються питань розвитку туризму і відпочинку в Україні. У програмі обґрунтовані орієнтири розвитку туристично-рекреаційної сфери, як одного з напрямків соціально-економічного розвитку міста Червонограда.

Червоноград (до 1951 року Кристинопіль) – місто з туристичним потенціалом, оскільки відомий своїми історичними та культурними пам'ятками, давньою історією. Пам'ятки архітектури – найбільш цінні туристичні об'єкти. У старій історичній частині міста наявні пам'ятники архітектури державного значення, потенційно привабливі туристичні об'єкти: сакральні споруди – комплекс Церкви святого Володимира (Костел Зіслання Святого Духа 1695-1703 рр. та монастир оо. Бернардинів з оборонними мурами) 1747-1767 рр., комплекс церкви святого Юра та монастиря оо. Василіан 1771-1776 рр.; «Кристинопільський палац» - палац, головна резиденція роду Потоцьких, гербу Срібна Пілава - яскравий приклад французького класицизму середини XVIII ст. (1756-1762 рр.). Також у місті є пам'ятка культурної спадщини місцевого значення – придорожній хрест, зведений на честь перемоги польських військ у боротьбі з турками (1672 р.) та розміщений на історичній межі давніх населених пунктів Кристинопіль та Новий двір. Історико-культурну цінність також має каплиця-усипальниця роду Вишневських (II пол. XIX ст.), що знаходиться на старому кристинопільському цвинтарі (сер. XIX ст.). Любителів військової тематики можуть привабити залишки позицій ракетного полку «Кокарда» та фортифікації часів Другої світової війни – доти Струмилівського укріпрайону. Червоноград, як шахтарське місто, може привабити своїми промисловими об'єктами поціновувачів індустріального туризму. Наявність трьох водних артерій – Західного бугу, Солокії та Рати відкриває потенціал водного туризму.

У місті діють три музеї. У Червоноградській філії Львівського музею історії релігії розміщується збірка унікальних ікон XV-XVIII століть, священничого одягу XVII-XVIII ст., ритуального посуду, вишитих хоругв, обрусів та рушників XIX - поч. XX ст. Колекція стародруків XVII-XVIII ст. представлена виданнями братських та монастирських друкарень міст Львова, Жовкви, Почаєва, а також архівних документів XVII-XX ст. У художньому музеї «Сокальщина», що є філією Національного музею у Львові імені А. Шептицького розміщуються твори народного мистецтва, предмети побуту, старовинні меблі. Серед музейних раритетів — сорочки із знаменитою сокальською вишивкою, кожна з яких є ексклюзивним виробом. Також цікавий

інтер'єр сокальського житла кінця XIX— початку XX століття. У музеї-світлиці Тараса Городецького представлені писанки з різних регіонів України, а також роботи самого Тараса Городецького (1964 - 2006), уродженця Червонограда і визнаного майстра писанкарства.

Історія міста також пов'язана з відомими історичними постатями. Серед них митрополит Андрей Шептицький, поет Василь Бобинський, художник Альфред Абердам, воєводи Францішек та Станіслав Потоцькі, єврейський просвітитель Яків Ейхенбаум, блаженні монахині Михайлина (Йосафата) Гордашевська та Ольга (Тарсікія) Мацьків.

Поміж тим у місті діють творчі колективи, мистецькі спілки, проводяться щорічні масові культурні заходи.

Беручи до уваги вищенаведене, туризм у Червонограді може і повинен стати сферою реалізації ринкових механізмів, джерелом наповнення місцевого бюджету, засобом загальнодоступного і повноцінного відпочинку та ознайомлення з історико-культурною спадщиною міста, його звичаями і традиціям, специфікою регіону.

З урахуванням тенденцій реформування усіх сфер суспільного життя доцільним є проведення політики покращення туристичної складової міста, оскільки становлення туризму розглядається як важливий засіб культурного та духовного виховання громадян України.

2. Мета Програми

Мета Програми полягає у створення сприятливих передумов щодо формування позитивного іміджу міста та його конкурентоздатності у сфері туризму, поширення позитивних знань про регіон серед місцевого населення, в Україні та у світі.

Досягнення означеної мети вбачається у комплексному та системному підході суб'єктів туристичного ринку шляхом координації зусиль та засобів, розвитку туристичної та відпочинкової інфраструктури для забезпечення та захисту соціальних прав та інтересів населення, розвитку його добробуту, соціальної активності, формуванні духовної культури.

Реалізація Програми туристичної політики ґрунтується на системі загальноєвропейських принципів відкритості, рівності та відповідальності.

3. Завдання Програми

Зміцнення позитивного національного та міжнародного іміджу міста.

4. Фінансово-економічне та матеріальне забезпечення

Фінансове забезпечення здійснюється в межах призначених коштів, передбачених бюджетом Червоноградської територіальної громади, коштів власників/користувачів об'єктів культурної спадщини, а також із залученням інших коштів, не заборонених чинним законодавством.

5. Очікувані результати

Створення позитивного іміджу міста, підвищення туристичної та інвестиційної привабливості регіону.

6. Управління і контроль

Управління і реалізація заходів програми покладена на відділ культури Червоноградської міської ради, який несе відповідальність за виконання і кінцевий результат програми, раціональне використання фінансових ресурсів, вивчає форми і методи управління виконання програми.

7. Паспорт Програми

1. Ініціатор розроблення програми виконавчий комітет Червоноградської міської ради.
2. Розробник програми відділ культури Червоноградської міської ради.
3. Відповідальний виконавець відділ культури Червоноградської міської ради.
4. Учасник програми відділ культури Червоноградської міської ради.
5. Термін реалізації програми 01.01.2024 р. – 31.12.2024 р.
6. Загальний орієнтований обсяг фінансування 10,0 тис.грн.

8. Ресурсне забезпечення Програми

Кошти, які пропонується залучити на виконання Програми	Обсяг коштів, тис.грн.
Всього:	10,0
- місцевий бюджет (1017622)	10,0
- інші джерела	-

9. Перелік завдань, заходів

№ з/п	Назва завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці заходу	Фінансування		Очікувані результати
					Джерела	Кошти, тис.грн.	
1.	Промоціювання та популяризація	Придбання сувенірної та рекламно-інформаційної продукції	Січень-вересень 2024	Відділ культури	Місц. бюджет	10,0	Готова сувенірна та рекламно-інформаційна продукція з айденікою міста

Примітка: Програма розроблена і фінансується в межах коштів, передбачених у бюджеті на відповідний рік. У відповідності до уточнення бюджету на 2024 рік вносяться зміни у Програму.