

Затверджено
рішенням Червоноградської
міської ради
№ _____

**ПРОГРАМА
промоції міста Червонограда
на 2020 рік**

**Червоноград
2020 рік**

Паспорт Програми

Назва Програми	Програма промоції міста Червонограда на 2020 рік
Підстави для розробки Програми	<ul style="list-style-type: none"> – Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»; – Закон України «Про інвестиційну діяльність»; – Закон України «Про інформацію»; – Закон України «Про рекламу»; – Закон України «Про туризм»; – Закон України «Про культуру»; – Стратегія сталого розвитку «Україна 2020»;
Оприлюднення підготовки проекту Програми	на офіційному сайті Червоноградської міської ради www.chervonograd-city.gov.ua
Дата затвердження Програми	
Замовник Програми	Червоноградська міська рада
Головний розробник Програми	Відділ внутрішньої та інформаційної політики
Відповідальні за виконання програмних заходів (головні виконавці)	<ul style="list-style-type: none"> - Відділ внутрішньої та інформаційної політики - Організаційний відділ - Відділ культури - Міське фінансове управління
Мета Програми	Формування позитивного сприйняття м. Червоноград, популяризація міста, поширення позитивних знань про Червоноград в Україні та за кордоном
Основні завдання Програми	<ul style="list-style-type: none"> – Популяризація м. Червоноград, поширення знань про місто в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції м. Червоноград; – Підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про м. Червоноград, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо; – Пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном;

	<ul style="list-style-type: none"> – Видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо; – Підготовка і координація дій для участі та представництва м. Червоноград у виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста; – Розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації міста; – Супровід, наповнення інформацією та просування промоційних інформаційних ресурсів Червоноградської міської ради в Інтернеті; – Організація візитів українських та іноземних журналістів до Червонограда з метою висвітлення інформації про місто у всеукраїнських та закордонних засобах масової інформації; – Організація візитів іноземних делегацій до м. Червоноград з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.
Строки реалізації Програми	2020 рік
Основні джерела фінансування заходів Програми	<ul style="list-style-type: none"> – міський бюджет, – інші джерела.
Обсяг коштів міського бюджету	50 000 грн
Система організації контролю за виконанням Програми	<p>Контроль за виконанням заходів Програми здійснюють:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконавчий комітет Червоноградської міської ради; - постійна депутатська комісія з питань бюджету; - міська рада.

1. Загальні положення

Програма промоції міста Червонограда (далі Програма) спрямована на розробку та впровадження системи промоційних та маркетингових заходів для підвищення конкурентоздатності, іміджу та престижу міста. Просування (промоція) міста за Програмою включає заходи щодо комплексних комунікаційних досліджень пріоритетів розвитку території, соціокультурного простору, пошуку донорських інвестиційних коштів, розробки та створення промоційного логотипу, а також застосування системи ідентифікації міста. Програма поєднує економічні, культурні, туристичні та інформаційні інструменти, дозволяє врахувати всі аспекти сучасного розвитку суспільства.

Поставлені Програмою завдання в частині пошуку інвестиційних та донорських ресурсів спрямовані на вирішення проблемних питань життєдіяльності

територіальної громади. А застосування механізму промоції території через промоцію мистецьких заходів повністю відповідає сучасним тенденціям світового досвіду щодо просування територій.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про туризм», «Про культуру», постанови Кабінету Міністрів України від 8 лютого 2012 року №102 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» тощо.

Програма промоції міста Червонограда на 2020 рік визначає правові, організаційні і фінансові основи здійснення та надання послуг щодо промоції міста на міському, загальноукраїнському і міжнародному рівнях. Зокрема, здійснення промоції подій серед червоноградців, українських та іноземних туристів, представників бізнесу і громадських організацій та виготовлення промоційної продукції.

1.1. Ресурсне забезпечення Програми

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального та спеціального фондів міського бюджету.

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Червоноград – місто з розвиненою конкурентоздатною та інноваційною економікою, місто національних цінностей, традицій, знань, культури, туризму та спорту.

У зв'язку з посиленням та інтенсифікацією конкуренції між окремими містами, стає актуальним конструювання бренду міста і розробка та реалізація стратегії його просування в епіцентр глобального інформаційного простору. Сьогодні імідж товару, послуги багато в чому залежить від бренду території, від позиціонування міста. З економічної точки зору, саме формування чіткого іміджу міста є потужним інструментом залучення великого притоку інвесторів і партнерів. Місто стає товаром на ринку територій.

Брендування міста передбачає конструювання його позитивного образу та іміджу, а також супроводжуючого їх асоціативного ряду в свідомості людей, які навіть і не відвідували місто.

Бренд – змістовне поєднання унікальних переваг в середовищі конкурентів. Іншими словами, бренд міста служить формуванню уявлень про його призначення та специфіку і сприймається людиною в сукупності ключових унікальних характеристик.

В умовах посилення міжрегіональної конкуренції зростає роль позиціонування, яке дозволяє регіону залучати і нарощувати ресурси для свого розвитку. Позиціонування в ринковому розумінні – це створення привабливого образу продукту, товару чи послуги, який впливає на підвищення його конкурентоздатності. Будь-який регіон являється специфічним товаром, споживачами якого є жителі, інвестори, підприємці, туристи й інші. Міста змушені себе «продавати», використовуючи інструменти маркетингу територій.

Сьогодні безумовним є той факт, що органам місцевої влади конче необхідно просувати/рекламувати територію своєї дії шляхом використання історичного та культурного потенціалу, а також підтримувати бізнес-середовище в частині реклами місцевого товаровиробника, аби територія утримувала статус

фінансово спроможної та інвестиційно-привабливої, а надходження до місцевого бюджету невпинно зростали.

Особлива увага має бути приділена пошуку донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку території. Те, що активізація промоційної роботи з боку виконавчого комітету Червоноградської міської ради щодо популяризації міста стимулюватиме роботу сфери послуг, виробництва сувенірної та поліграфічної продукції тощо, є беззаперечним. Динамічна маркетингова, промоційна та інформаційна політика міста дозволить підприємцям, особливо власникам середнього та малого бізнесу, зменшити видатки на промоційну продукцію та спрямувати кошти на розвиток бізнесу. Тому, основну роль щодо промоції (популяризації) міста Червонограда має взяти на себе виконавчий комітет Червоноградської міської ради.

3. Мета Програми

Метою Програми є підвищення конкурентоздатності міста задля добробуту його мешканців, формування позитивного сприйняття Червонограда, промоція та поширення позитивних знань про місто серед червоноградців, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних коштів задля розвитку території.

Предметом промоції виступають туристичні, архітектурні, економічні, національні традиції та інші характеристики м. Червоноград.

Пріоритетними напрямками для промоції визнаються:

1. Проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном з метою презентації економічного, туристичного, культурного потенціалу м. Червоноград.

2. Організація і проведення прес-турів українських та іноземних журналістів, поширення інформації у соціальних мережах та через засоби масової інформації.

3. Розробка, виготовлення, тиражування, презентація та розповсюдження поліграфічних продуктів (книжки, брошури, проспекти, буклети, афіші, плакати, календарі, конверти, інформаційні листки тощо); сувенірної продукції (значки, футболки, ручки, кераміка, цукерки, настінні годинники, магніти тощо); аудіовізуальної продукції (банери, брендмауери, аудіо- та відеоролики, інше).

4. Інші послуги, пов'язані з промоційною діяльністю.

1. 4. Завдання Програми

Завдання Програми спрямовані на досягнення мети Програми:

- популяризація та поширення знань про місто в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції Червонограда;

- підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про м. Червоноград, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо;

- пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном;

- видання промоційної літератури та сувенірної продукції;

- підготовка і координація дій для участі та представництва м. Червоноград у виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста;

- розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації м. Червоноград;

- супровід, наповнення інформацією та просування промоційних інформаційних ресурсів Червоноградської міської ради в Інтернеті;

- організація візитів українських та іноземних журналістів до Червонограда з метою висвітлення інформації про місто у всеукраїнських та закордонних засобах масової інформації;

- організація візитів іноземних делегацій до м. Червоноград з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.

1. 5. Очікувані результати Програми

У результаті виконання цієї Програми очікується:

6.1. Популяризація архітектурної спадщини. м. Червоноград.

6.2. Популяризація культурних центрів міста.

6.3. Формування патріотичної свідомості мешканців.

6.4. Розширення міжнародних культурних і наукових контактів.

6.5. Активізація розвитку туризму, зокрема міжнародного, як одного з джерел залучення інвестицій.

6.6. Формування привабливого інвестиційного клімату у місті.

6.7. Поліпшення іміджу м. Червоноград на міжнародному рівні.

6.8. Налагодження нових ділових контактів м. Червоноград з іншими містами, установами та організаціями.

6. Контроль за виконанням Програми

Загальний контроль за ходом реалізації Програми здійснює заступник міського голови, який координує питання економічного розвитку. Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладена на відділ внутрішньої та інформаційної політики

За результатами аналізу виконання програмних заходів з врахуванням загальної економічної і соціальної ситуації у місті та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце у ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. У ході виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

План заходів Програми та фінансове забезпечення Програми

Організаційні заходи на виконання Програми промоції м. Червоноград на 2020 рік

№з/п	Назва заходу	Виконавець	Термін виконання	Фінансування грн
Формування позитивного сприйняття міста Червонограда				
1.	Видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо.	Відділ внутрішньої та інформаційної політики Відділ культури	Впродовж дії Програми	50 000