

ПРОГРАМА промоції Червоноградської міської територіальної громади на 2022 рік

1. Загальні положення

Програма промоції Червоноградської міської територіальної громади (далі Програма) спрямована на розробку та впровадження системи промоційних та маркетингових заходів для підвищення конкурентоздатності, іміджу та престижу Червоноградської міської територіальної громади. Просування (промоція) за Програмою включає заходи щодо комплексних комунікаційних досліджень пріоритетів розвитку території, соціокультурного простору, пошуку донорських інвестиційних коштів, розробки та створення промоційного логотипу, а також застосування системи ідентифікації Червоноградської міської територіальної громади. Програма поєднує економічні, культурні, туристичні та інформаційні інструменти, дозволяє врахувати всі аспекти сучасного розвитку суспільства.

Поставлені Програмою завдання в частині пошуку інвестиційних та донорських ресурсів спрямовані на вирішення проблемних питань життєдіяльності територіальної громади. А застосування механізму промоції території через промоцію мистецьких заходів повністю відповідає сучасним тенденціям світового досвіду щодо просування територій.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про туризм», «Про культуру», постанови Кабінету Міністрів України від 8 лютого 2012 року №102 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» тощо.

Програма промоції Червоноградської міської територіальної громади на 2021 рік визначає правові, організаційні і фінансові основи здійснення та надання послуг щодо промоції міста на міському, загальноукраїнському і міжнародному рівнях. Зокрема, здійснення промоції подій серед червоноградців, українських та іноземних туристів, представників бізнесу і громадських організацій та виготовлення промоційної продукції.

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Червоноградська міської територіальна громада – це громада з розвиненою конкурентоздатною та інноваційною економікою, національними цінностями, традиціями, знаннями, культурою, туризмом та спортом.

У зв'язку з посиленням та інтенсифікацією конкуренції між окремими громадами, стає актуальним конструювання бренду Червоноградської міської територіальної громади і розробка та реалізація стратегії його просування в епіцентр глобального інформаційного простору. Сьогодні імідж товару, послуги багато в чому залежить від бренду території, від позиціонування міста. З економічної точки зору, саме формування чіткого іміджу Червоноградської міської територіальної громади є потужним інструментом залучення великого притоку інвесторів і партнерів. Червоноградська міська територіальна громада стає товаром на ринку територій.

Брендування Червоноградської міської територіальної громади передбачає конструювання її позитивного образу та іміджу, а також супроводжуючого їх асоціативного ряду в свідомості людей, які навіть її і не відвідували.

Бренд – змістовне поєднання унікальних переваг в середовищі конкурентів. Іншими словами, бренд громади служить формуванню уявлень про його призначення та специфіку і сприймається людиною в сукупності ключових унікальних характеристик.

В умовах посилення міжрегіональної конкуренції зростає роль позиціонування, яке дозволяє регіону залучати і нарощувати ресурси для свого розвитку. Позиціонування в ринковому розумінні – це створення привабливого образу продукту, товару чи послуги, який впливає на підвищення його конкурентоздатності. Будь-який регіон являється специфічним товаром, споживачами якого є жителі, інвестори, підприємці, туристи й інші. Міста змушені себе «продавати», використовуючи інструменти маркетингу територій.

Сьогодні безумовним є той факт, що органам місцевої влади конче необхідно просувати/рекламувати територію своєї дії шляхом використання історичного та культурного потенціалу, а також підтримувати бізнес-середовище в частині реклами місцевого товаровиробника, аби територія утримувала статус фінансово спроможної та інвестиційно-привабливої, а надходження до місцевого бюджету непинно зростали.

Особлива увага має бути приділена пошуку донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку території. Те, що активізація промоційної роботи з боку виконавчого комітету Червоноградської міської ради щодо популяризації Червоноградської міської територіальної громади стимулюватиме роботу сфери послуг, виробництва сувенірної та поліграфічної продукції тощо, є беззаперечним. Динамічна маркетингова, промоційна та інформаційна політика Червоноградської міської територіальної громади дозволить підприємцям, особливо власникам середнього та малого бізнесу, зменшити видатки на промоційну продукцію та спрямувати кошти на розвиток бізнесу. Тому, основну роль щодо промоції (популяризації) Червоноградської міської територіальної громади має взяти на себе виконавчий комітет Червоноградської міської ради.

3. Мета Програми

Метою Програми є підвищення конкурентоздатності Червоноградської міської територіальної громади задля добробуту її мешканців, формування позитивного сприйняття Червоноградської міської територіальної громади, промоція та поширення позитивних знань про громаду серед її мешканців, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних коштів задля розвитку території.

Предметом промоції виступають туристичні, архітектурні, економічні, національні традиції та інші характеристики Червоноградської міської територіальної громади .

Пріоритетними напрямками для промоції визнаються:

1. Проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном з метою презентації економічного, туристичного, культурного потенціалу Червоноградської міської територіальної громади.

2. Організація і проведення прес-турів українських та іноземних журналістів, поширення інформації у соціальних мережах та через засоби масової інформації.

3. Розробка, виготовлення, тиражування, презентація та розповсюдження поліграфічних продуктів (книжки, брошури, проспекти, буклети, афіші, плакати, календарі, конверти, інформаційні листки тощо); сувенірної продукції (значки, футболки, ручки, кераміка, цукерки, настінні годинники, магніти тощо); аудіовізуальної продукції (банери, брендмауери, аудіо- та відеоролики, інше).

4. Інші послуги, пов'язані з промоційною діяльністю.

4. Завдання Програми

Завдання Програми спрямовані на досягнення мети Програми:

- популяризація та поширення знань про місто в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції Червоноградської міської територіальної громади;
- підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про Червоноградську міську територіальну громаду, її історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо;
- пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном;
- видання промоційної літератури та сувенірної продукції;
- підготовка і координація дій для участі та представництва Червоноградської міської територіальної громади у виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста;
- розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації Червоноградської міської територіальної громади;
- супровід, наповнення інформацією та просування промоційних інформаційних ресурсів Червоноградської міської ради в Інтернеті;
- організація візитів українських та іноземних журналістів до Червоноградської міської територіальної громади з метою висвітлення інформації про громаду у всеукраїнських та закордонних засобах масової інформації;
- організація візитів іноземних делегацій до Червоноградської міської територіальної громади з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.

5. Очікувані результати Програми

У результаті виконання цієї Програми очікується:

- 6.1. Популяризація архітектурної спадщини. м. Червоноград.
- 6.2. Популяризація культурних центрів міста.
- 6.3. Формування патріотичної свідомості мешканців.
- 6.4. Розширення міжнародних культурних і наукових контактів.
- 6.5. Активізація розвитку туризму, зокрема міжнародного, як одного з джерел залучення інвестицій.
- 6.6. Формування привабливого інвестиційного клімату у місті.
- 6.7. Поліпшення іміджу Червоноградської міської територіальної громади на міжнародному рівні.
- 6.8. Налагодження нових ділових контактів Червоноградської міської територіальної громади з іншими містами, громадами, установами та організаціями.

6. Контроль за виконанням Програми

Загальний контроль за ходом реалізації Програми здійснює заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради. Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладена на відділ внутрішньої та інформаційної політики

За результатами аналізу виконання програмних заходів з врахуванням загальної економічної і соціальної ситуації у місті та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце у ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. У ході виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Контроль за виконанням заходів Програми здійснюють:

- виконавчий комітет Червоноградської міської ради;
- постійна депутатська комісія з питань бюджету;
- міська рада.

7.Паспорт Програми

Замовник Програми	Червоноградська міська рада
Головний розробник Програми	Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради
Відповідальні за виконання програмних заходів	- Організаційний відділ - Відділ культури
Строки реалізації Програми	2022 рік
Основні джерела фінансування заходів	- місцевий бюджет, - інші джерела.

8. Ресурсне забезпечення Програми

Кошти, які пропонується залучити на виконання програм	Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програм, тис.грн.
Всього	20,0
- місцевий бюджет(0210180)	20,0

9. План заходів Програми та фінансове забезпечення Програми

№ з/п	Назва завдання	Заходи виконання програми на	Термін виконання програми	Виконавці заходу	Фінансування		Очікування результату
					джерела	кошти	
1.	Видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо	Видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо.	2022 рік	Організаційний відділ Відділ культури	місцевий бюджет	20,0	Формування позитивного сприйняття Червоноградської міської територіальної громади
					Всього	20,0	